

## 2. DIFUSIÓN

Desde que se dio a conocer sobre la existencia del nuevo Coronavirus en la Provincia de Wuhan China y la inevitable propagación del mismo en el mundo por su nivel de contagiosidad, el Departamento de Comunicación y Difusión de la Secretaría de Salud de Sinaloa, tuvo en claro la alta responsabilidad de ofrecer información veraz e inmediata lo cual fue crucial cuando arribó a nuestro estado el primer caso importado de COVID en Culiacán, Sinaloa, el día 28 de febrero del 2020.

La ética, responsabilidad y hacer la difusión de la información de manera transparente y veraz fueron las herramientas que se tomaron desde nuestro departamento, para hacer llegar la información correspondiente relacionada al nuevo Coronavirus hacia los diferentes medios de comunicación de; Radio, Televisión, Periódicos y Portales de Internet, para que ellos a su vez transmitieran a toda la población Sinaloense el cómo actuar y qué hacer ante el COVID -19, para evitar actos de pánico y “Fake News”.

Ante la falta de una cura o vacuna, la información es una herramienta vital para que las personas adopten las medidas de prevención existentes para protegerse y salvar vidas. En este contexto, el departamento de Comunicación y difusión de la Secretaría de Salud y los medios de comunicación cumplieron un papel esencial a la hora de informar sobre el COVID-19.

Es por ello que, desde el 28 de febrero, el Departamento de comunicación y difusión realizó diversas acciones que permitieron mostrar una luz en lo que parecía ser una oscuridad sobre este nuevo virus, permitiendo con ello que cada uno de las y los Sinaloenses estuvieran día a día informados de manera oportuna y puntual, sobre la situación real que presentaba nuestro Estado.

## ACCIONES REALIZADAS

- Boletines de prensa

Una de las acciones que se desarrollaron fue la elaboración de boletines de prensa desde que se dio conocimiento sobre el nuevo coronavirus. Es así que de manera preventiva se hizo la difusión de información el 06 de enero del 2020. Asimismo, desde que llegó a nuestro Estado el primer caso de Covid el 28 de febrero, se hizo máxima difusión sobre el que hacer para prevenir contagio y que la población atendiera las medidas sanitarias que fueron establecidas.

Es así que se empleó la misma estrategia de informar sobre el desarrollo de la pandemia, desde el 13 de enero del 2020 cuando se da la declaratoria de emergencia por primer caso importado en Tailandia.

Los boletines de prensa fueron enviados a medios de comunicación; medios impresos, radio, televisión y portales de internet, con la redacción clara y precisa, adjuntando el envío de gráficas y video, realizando un total de 481 Boletines de prensa del 06 de enero a la fecha con temas sobre el Covid – 19.



- Notas publicadas en medios de comunicación

Gracias a la apertura y disponibilidad del vocero oficial para informar todo lo relacionado a la pandemia por Covid – 19, el Dr. Efrén Encinas Torres, Secretario de Salud de Sinaloa, se lograron publicar 8 mil 089 notas informativas desde el 28 de febrero del 2020 al 22 de octubre del 2021, esto derivado a las entrevistas otorgadas a diversos medios de comunicación; Televisión, Radio, Impresos y Portales de Internet.



- Tarjeta informativa

Se realizaron 627 tarjetas informativas desde el 04 de marzo del 2020 al 22 de octubre de 2021. Esta acción se estableció ante la necesidad de informar de una manera clara y transparente a medios de comunicación y sociedad en general sobre el número de casos nuevos, así como el número de casos histórico acumulados, el número de decesos, la ocupación hospitalaria en la entidad. Además de informar a detalle sobre casos nuevos en cada municipio,

sexo y edad de los y las pacientes fallecidas por Covid – 19 y a qué municipio correspondían.



- Reporte Covid

Se realizaron 481 reportes COVID en vivo 16 de marzo del 2020 al 28 de junio del 2021. Esto teniendo como objetivo el informar a la población sinaloense día a día a detalle la situación actual sobre la pandemia en la Entidad.

Es así que se determinó como una estrategia que el vocero oficial, Dr. Efrén Encinas Torres, Secretario de Salud de Sinaloa, diera a conocer cada día en punto de las 19:30 horas a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y paginas oficiales de Gobierno del Estado y la Secretaría de Salud), el número de casos nuevos, así como el número de casos histórico acumulados, el número de decesos, la ocupación hospitalaria en la entidad.



- Redes sociales

Se desarrollaron y difundieron a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, así como las páginas oficiales de [www.saludsinaloa.gob.mx](http://www.saludsinaloa.gob.mx) y [www.sinaloa.gob.mx](http://www.sinaloa.gob.mx), además de

la creación de grupos de WhatsApp en cinco municipios con mayor número de población con representantes de cada uno de los medios de comunicación de; Culiacán, Mazatlán, Ahome, Guasave y Guamúchil donde se hacía llegar la información a los medios de comunicación para su pronta publicación, un total de 120 diseños sobre COVID-19 entre: Infografías, Carteles preventivos, Avisos Informativos, Tablas Informativas, Stiker´s preventivos para WhatsApp y Banners.

Todos ellos con información general sobre ¿Qué es el Coronavirus?, síntomas y como prevenirlo, esto con el objetivo de informarle a la población sobre la nueva enfermedad que ya existía en el mundo y que inevitablemente llegaría a nuestro país y nuestro estado.



- Testimoniales

Se localizaron, grabaron y se editaron videos de pacientes que padecieron Covid – 19 y salieron victoriosos de una

hospitalización, esto con la finalidad de contar historias reales y con ello transmitir confianza a la población de que el Sistema de Salud Pública y su personal se ha encontrado siempre en la mejor disposición de salvar vidas y regresar la salud a quienes enferman. Asimismo, se realizó la grabación y edición para su publicación en las mismas redes sociales, de personal de salud de la Secretaría de Salud de Sinaloa, contando a la población su experiencia que les ha tocado vivir en la pandemia.

Para ello se difundieron un total de 130 videos testimoniales en las redes sociales desde el mes de septiembre del 2021 al 22 de octubre del mismo año.



- Transmisión histórica de spots de radio y TV de la Secretaría de Salud

Mediante un convenio con la Coordinación de Comunicación Social se logró, sin que la Secretaría erogara recursos, la transmisión de entre 20 y 50 spots diarios en 10 diferentes medios de comunicación, emisoras de radio y 2 televisoras locales, teniendo con ello un total de 29 mil 300 Spots de Radio en apoyo a las campañas preventivas que tenían como objetivo concientizar a la población sinaloense sobre medidas de prevención contra el COVID – 19; Quédate en casa, lavado de manos, uso de cubre boca, uso de gel alcoholizado y sana distancia.

- Programa de radio “Una llamada a tiempo”

Con el fin de informar a la sociedad sinaloense en general sobre el SARS-Cov – 19, para poder mitigar el número de contagios y conocer sus síntomas y la manera de prevenirlo, se desarrolló el Programa de Radio “Una llamada a tiempo” a través de Radio Sinaloa 94.5 FM, otorgando un total de 41 emisiones desde el 25 de marzo del 2020 al 17 de junio del mismo año) trasmitiendo tres emisiones a la semana los días lunes, miércoles y viernes.

A través de esta acción de difusión sobre el Covid - 19, expertos y especialistas de la Secretaría de Salud de Sinaloa, daban entrevista en vivo para informar a la sociedad sobre acciones de prevención, detección oportuna y que hacer para tratar la nueva enfermedad.





El Sistema Sinaloense  
de Radio y Televisión  
y Radio UAdeO presentan:  
**“Una llamada a tiempo”**

Radio Sinaloa te ofrece respuestas confiables para tus dudas por el COVID19. Un espacio en el que personal médico y paramédico, químicos, psicólogos, sociólogos y de otras profesiones y actividades afines, hablarán sobre los diferentes puntos de enfoque de la pandemia de Coronavirus en nuestra comunidad, en México y en el mundo.

Con teléfono abierto:

**667 714 58 52**

Lunes, Miércoles y Viernes de 11:00 a 11:30 A.M.

**94.5 FM** | **92.5 FM** | **89.3 FM** | **93.9 FM**  
CULIACÁN | LOS MOCHIS | MAZATLÁN



[www.sisirt.gob.mx](http://www.sisirt.gob.mx)

Siempre confiable, siempre contigo.

## RESULTADOS ALCANZADOS

- Gracias a la colaboración de Radio Sinaloa y personal de la Secretaría de Salud, por colaborar de forma brillante para llevar a la audiencia contenidos de alto valor, justo en el momento histórico que presenta el mayor desafío en todo el planeta para la vida de los seres humanos en este Siglo XXI, Expo Pantalla.com, Red México otorgaron al Programa de Radio “Una llamada a tiempo” Sistema Sinaloense Radio y TV, el Reconocimiento “TLAHUI YOUALI”, una frase que significa iluminar la noche. El día 26 de agosto del 2021
- Asimismo, por su colaboración para llevar información que la sociedad demandaba y que los tiempos de la pandemia exigen a los profesionales de comunicación públicos comportarse a la altura de las circunstancias, ExpoPantalla.com, Red México otorgo al “Informe Salud” emitido por el Sistema Sinaloense Radio y TV, el día 26 de agosto del 2021 el reconocimiento “TLAHUI YOUALI”.
- Gracias a la información oportuna emitida en la página oficial de la Secretaría de Salud de Sinaloa; [www.saludsinaloa.gob.mx](http://www.saludsinaloa.gob.mx) se logró un alcance de 30 mil 653 seguidores, teniendo que en enero del 2020 se registraban un total de 11 mil seguidores.